

# Culture Works udvider partnerkreds og accelerer udviklingen

**Tre nøglemedarbejdere er optaget i partnerkredsen og skal stå i spidsen for områderne Experience, Digital og Design. Det sker som led i strategien om at positionere Culture Works som ét af Nordens førende uafhængige brand experience bureauer, som kan assistere kunder på tværs af alle brand touch points.**

Alt var, som det plejede, da medarbejderne i Culture Works mødte ind på kontorerne i Aarhus og København efter nytår for at kickstarte 2024. Og så alligevel ikke. Fordi Jesper Juul Sehested, Fie Bygholm Risager og Marie Kjær kunne nemlig tilføje 'partner' til deres titel. Det vækker glæde hos den eksisterende ejerkreds, fortæller adm. Direktør i Culture Works, Martin Rohde.

“Det er en stor dag for os, fordi den markerer, at vi tager det næste skridt i vores strategi. Vi har en ledende position inden for experiences i Danmark, og vi har i de sidste par år bygget et stærkt fundament for at kunne tilbyde ydelser inden for branding, kampagne og design i nogle meget agile rammer, hvor vi hurtigt skaber værdi for vores kunder. Det er den udvikling, vi ønsker at både anerkende og accelerere yderligere med optagelsen af de nye partnere,” siger han.

## **Større fokus på branding, design og kampagner**

Jesper Juul Sehested kom til Culture Works som brand lead i 2022. Det var starten på at få design ydelser helt ind i kernen af bureauet. Siden da er én senior designer blevet ansat samt yderligere to designere i faste freelance roller. Hans nye titel bliver 'Design Lead & Partner', og han får ansvaret for at drive og udvikle bureauets ydelser og processer inden for designområdet, såvel som Culture Works brandet selv.

“Som et menneske med kæmpe energi i projekter, hvor især det kulturelle og kommercielle mødes og forenes, betyder dette skridt utroligt meget for mig personligt. Jeg ser frem til at kunne stævne ud på et nyt eventyr som en fast del af ledelsen og dermed bannerfører for, hvor Culture Works skal bevæge sig hen som bureau,” siger han.

Fie Bygholm Risager fortsætter som Digital Lead, hvor hun siden 2021 har haft fokus på at drive projekter og kampagner, der har afsæt i det digitale. Partneraftalen giver hende mulighed for at præge udviklingen på det punkt yderligere, forklarer hun.

“Vi har de seneste par år opbygget en stærk portfolio af digitale projekter bestående af kampagner og produktioner, der understøtter vores store fysiske events, mens vi også har lavet flere og flere rene digitale oplevelser, websites, content produktioner og markedsføringskampagner. Som Digital Lead er det en udvikling, jeg er super stolt over, og som jeg i min nye rolle som partner glæder mig til at stå i spidsen for at styrke og udbrede endnu mere.”

## **Strategisk event fokus**

Mens både Jesper og Fie er forholdsvist nytilkomne, har Marie Kjær netop fejret sit 8 års jubilæum i Culture Works, hvor hun startede som praktikant i 2016. Siden 2020 har hun haft titel af Experience Lead og altså drevet bureauets store fysiske projekter, som konferencer, festivaler og kampagneaktiveringer. Denne type projekter udgør stadig en stor del af den årlige omsætning, og nu skal de store fysiske formater bindes endnu mere op på på strategi, fortæller Marie Kjær:

“Jeg er utrolig taknemmelig over at have været en del af Culture Works’ rejse de sidste otte år. Jeg har oplevet indefra, hvordan vi er gået fra at være tunge på klassiske events som konferencer og festivaler, til nu at arbejde med brands på tværs af strategi, design og alle de experiences, der ligger rundt om brandet. Når events tænkes og udvikles rigtigt, kan de skabe afsindigt meget impact for kunden, både internt og eksternt. Det har vi bevist, og jeg glæder mig til at udvikle den del af forretningen endnu mere.”

## **Faktaboks:**

- Culture Works er et brand experience agency, grundlagt i 2010.
- Bureauet tæller 12 fuldtidsansatte på tværs af kontorer i Aarhus og København.
- Blandt de største kunder findes Arla, BESTSELLER, Velux, Puma, F.C. Midtjylland og Danske Commodities.
- Culture Works forventer en omsætning på 17 mio. i regnskabsåret 2024.