



PM+COMM.)
PRAKTIKFORLØB
EFTERÅR 2023

Culture Works

Intro

Culture Works skaber indflydelse for brands gennem strategisk rådgivning, kreative koncepter, design, brand activations og events - både fysiske og digitale. Vores hverdag går ud på at opsøge nye kulturelle tendenser og bruge dem som afsæt for kampagner, koncepter, designs og events. Både egne projekter, som 'Cluster Square' og 'Impact The Future', og for kunder som Arla, BESTSELLER, Aarhus Kommune, Tivoli Friheden, Gorillas og mange flere.

Vi er en samling af kreative, farverige og knalddygtige personligheder, der tilsammen udgør vores kulturbureau med kontorer i Aarhus og København. Der bliver knoklet fra kontorerne og i marken, når vi er ude på produktioner eller afviklinger.

Anyways, nok om os.

Stillingen

Som praktikant skal du være nysgerrig på at prøve kræfter med bureaubranchen med alt, hvad den kræver af alsidige opgaver og kundetyper. Hos Culture Works betyder det alt fra design, planlægning og eksekvering af events til den rette historiefortælling og kommunikationsopgaver. Om vores projekter, vores wolfpack (yes, den inkluderer også dig), om vores kulturelle rejse og mere endnu.

Du kommer til at indgå i Culture Works familien på lige fod med resten af holdet, der alle brænder for at skabe oplevelser i mødet mellem mennesker og brands i analoge og digitale events. Det kræver vilje, entusiasme og engagement, og det forventer vi, at du byder ind med.

- Du er selvkørende, initiativrig, analytisk og klar på at idégenerere på nogle gange skøre præmisser.
- Du er detaljeorienteret og elsker skemaer og planlægning. Du forstår kundens ønsker og sikre et velegnet resultat gennem hele processen lige fra første møde med kunden til evaluering af projektet.
- Du er en produktionshaj, der hurtigt kan forvandle et visuelt koncept eller retning til gennemarbejdede knivskarpe applikationer og grafiske produkter.
- Går du og gemmer på flere kreative talenter, bringer du dem til bordet, så vi sammen kan skræddersy det mest lærerige praktikforløb for dig. Originalitet og initiativ er en dyd hos Culture Works.

Primære opgaver

Opgaver

- Du får trænet dine projektleder-skills med tidsplaner, budgetter og indkøb, som skaber rammen for projektstyringen og koordineringen af eventet.
- Du får finpudset dine evner inden for PR og produktion af video, foto og ord på kundeprojekter og Culture Works' sociale kanaler.
- Du bliver koblet på bureauets kunder og får trænet dit skillset inden for kreativ konceptudvikling. Opgaverne består f.eks. af at udvikle activation idéer til kampagner og storyboards til digitale events.
- Afvikling af større og mindre events (både fysiske og digitale).

FIND MORE INFORMATION AND APPLY AT:

NOTION/
CULTUREWORKS
.DK

[Instagram](#)

[Linkedin](#)

[Facebook](#)

©2023

Culture Works

AAR

Mejlgade 72,

DK-8000 Aarhus C

CPH

Ryesgade 5,

DK-2200 Kbh N